

BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TỈNH KHÁNH HÒA

Số: *M* /KH-BCĐ

Khánh Hòa, ngày *10* tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
trên địa bàn tỉnh, năm 2024**

Căn cứ Kế hoạch số 885/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07/5/2024 của Ban Chỉ đạo Trung ương CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Kế hoạch số 50-KH/TU ngày 26/10/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về việc triển khai Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (gọi tắt là Cuộc vận động) xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến các địa phương về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, huyện; xây dựng Kế hoạch, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.



II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2024

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; rà soát, bổ sung kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động: Đổi mới sáng tạo, đổi mới công nghệ; Tham mưu cơ chế chính sách phù hợp với luật pháp để kích thích sản xuất, tiêu dùng trong nước; Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Chỉ đạo xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo, đài, tạp chí của các cơ quan, đơn vị, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

2. Giám sát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Kịp thời tham mưu, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời giám sát việc thực hiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tại các địa phương.

- Đẩy mạnh việc hỗ trợ thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình xây dựng thương hiệu, mã vùng trồng; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”...

3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, kiểm tra

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

4. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

III. TRÁCH NHIỆM CỦA MỘT SỐ SỞ, BAN, NGÀNH-THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Tham mưu Ban Chỉ đạo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2024 và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức hội nghị sơ kết, các kỳ họp thường kỳ hoặc đột xuất của Ban chỉ đạo.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phát trên sóng Đài Phát thanh-Truyền hình.

- Thường xuyên đăng tải các chủ trương, thông báo kết luận, các nội dung tuyên truyền, các tin, bài viết về Cuộc vận động trên các kênh tuyên truyền của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; Đồng thời hướng dẫn định hướng dư luận xã hội về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động; phát hiện nêu gương các điển hình, tiêu biểu để thúc đẩy các doanh

nghiệp thi đua nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh và tạo phong trào ủng hộ, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh thường xuyên củng cố kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp số 08/CTrPH-MTTQ-SCT ngày 31/5/2023 về đẩy mạnh Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai Cuộc vận động, định kỳ báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Trung ương và Thường trực Tỉnh ủy.

- Hướng dẫn, đôn đốc Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố kịp thời tham mưu cấp ủy cùng cấp kiện toàn Ban Chỉ đạo và triển khai có hiệu quả Cuộc vận động ở cấp mình.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị- xã hội cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại Hội nghị báo cáo viên; đăng trên bản tin thông báo nội bộ sinh hoạt thường kỳ của chi bộ; đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp.

- Xây dựng hệ thống tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời chuyển các cơ quan chức năng chấn chỉnh các nội dung không phù hợp xử lý theo quy định pháp luật.

3. Ban Dân vận Tỉnh ủy

Triển khai thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua "Dân vận khéo". Tăng cường nắm tình hình Nhân dân, nhất là kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng hợp pháp, chính đáng của cộng đồng doanh nghiệp, người dân để tham mưu, chỉ đạo các cơ quan có thẩm quyền nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm trong tình hình mới.

4. Sở Công thương

- Tổ chức, triển khai các chương trình, hoạt động phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường trong nước.

- Phối hợp tham gia Đoàn liên ngành, Đoàn Kiểm tra kiểm soát thị trường do Ban chỉ đạo 389 tỉnh, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá thông tin sản phẩm hàng hóa, trên sàn thương mại điện tử Khánh Hòa. Thông tin đến các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh trong tỉnh về các chương trình xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đang hoạt động trên địa bàn tỉnh khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh; ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý hướng đến thị trường nội địa; cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của địa phương, sản phẩm OCOP; phối hợp tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, khu công nghiệp....

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, điều kiện đảm bảo ATTP lĩnh vực nông nghiệp theo đúng quy định.

- Phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng tăng cường kiểm soát lưu thông hàng hóa; triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn tỉnh, kịp thời phát hiện, xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Tham mưu, đề xuất xây dựng các kế hoạch, chương trình về hỗ trợ doanh nghiệp; tổ chức hội nghị đối thoại giữa chính quyền địa phương với cộng đồng doanh nghiệp; tổng hợp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình hoạt động đầu tư sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh thẩm định hồ sơ khen thưởng, trình Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen theo quy định.

8. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan đơn vị có liên quan vào thời điểm xây dựng dự toán hàng năm (nếu có) gửi Tài chính tổng hợp, cân đối theo khả năng ngân sách để tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định.

9. Sở Du lịch

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Tiếp tục tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng, miền, địa phương.

10. Sở Văn hóa - Thể thao

Phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua tổ chức các giải thi đấu thể dục thể thao và hội thi văn hóa, các Ngày hội văn hóa, triển lãm trong nước nhằm quảng bá thương hiệu Việt Nam nói chung và thương hiệu hàng hóa sản xuất trên địa bàn tỉnh nói riêng đến người tiêu dùng. Đồng thời tổ chức các chương trình, hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt nam, đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa ... gắn với các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao và các giải thể thao quy mô toàn quốc.

11. Sở Y tế

Tiếp tục triển khai các hoạt động của Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” và các nội dung tại Kế hoạch triển khai Đề án giai đoạn 2 được phê duyệt tại Quyết định số 3441/QĐ-BYT ngày 05/9/20214 của Bộ trưởng Bộ Y tế.

12. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở trên đây mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về thực hiện Cuộc vận động đảm bảo yêu cầu, mục đích đề ra tại Kế hoạch Cuộc vận động năm 2024; thường xuyên thông tin về Cuộc vận động, về cơ chế chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo, đạt hiệu quả cao nhằm phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan quản lý nhà nước, thay đổi nhận thức, hành vi của người tiêu dùng, vận động người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là sự thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

13. Sở Khoa học và Công nghệ

Tổ chức, phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm, hàng hóa trong sản xuất, hàng hóa nhập khẩu, hàng hóa lưu thông trên địa bàn theo phân công, phân cấp hoặc ủy quyền của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất chân chính phát triển.

14. Đảng ủy khối Doanh nghiệp tỉnh

- Phối hợp tổ chức các chuyên đề, một số hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trong Khối.

- Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở một số đảng ủy trực thuộc. Khảo sát chuyên đề, trao đổi với một số đơn vị về kinh nghiệm, kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động.

15. Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Khánh Hòa

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, doanh nghiệp sản xuất trong nước nâng cao năng lực sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; kết nối giữa nhà sản xuất và nhà phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

- Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tổ chức tọa đàm về giải pháp nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

16. Liên đoàn Lao động tỉnh

Phối hợp với đơn vị, doanh nghiệp ký kết các chương trình phối hợp nhằm đưa hàng Việt có chất lượng, với giá cả ưu đãi vào các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân, đoàn viên công đoàn. Phối hợp với các ngành, doanh nghiệp tổ chức các hội chợ thương mại để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm Việt; tổ chức các đợt khuyến mãi, giảm giá để kích thích sản xuất và tiêu dùng. Kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

17. Hội Cựu chiến binh tỉnh

Vận động hội viên cựu chiến binh thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào thi đua “Cựu chiến binh gương mẫu”. Phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, giám sát, vận động hội viên cựu chiến binh phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, kém chất lượng. Khuyến khích các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh là hội viên cựu chiến binh tham gia các hội chợ bán và giới thiệu sản phẩm chất lượng cao do mình làm ra.

18. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

Thực hiện lồng ghép kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện hàng hóa kém chất lượng; phản biện xã hội các văn bản dự thảo liên quan; khuyến khích phát hiện, tố giác các hành vi gian lận trong sản xuất, kinh doanh cho ngành chức năng xử lý và ngăn chặn. Phối hợp tổ chức các khóa tập huấn, hướng dẫn hội viên, phụ nữ là doanh nghiệp, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh thực hiện các quy định về đảm bảo an toàn thực phẩm; ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến để nâng chất lượng sản phẩm, hạ giá thành, phù hợp nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

19. Hội Nông dân tỉnh

- Tổ chức Hội chợ trưng bày, quảng bá sản phẩm nông nghiệp; đẩy mạnh việc cung ứng hàng Việt thông qua các chương trình phối hợp đưa hàng Việt về nông thôn.

- Vận động hộ nông dân ký cam kết sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, cam kết không sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh quá quy định trong chăn nuôi, không sử dụng phân bón, hóa chất, thuốc bảo vệ thực vật quá quy định trong nuôi trồng và chăn nuôi, hướng dẫn, hỗ trợ nông dân sản xuất theo hướng hữu cơ, hạn chế sử dụng phân bón vô cơ trong sản xuất nông nghiệp...

20. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh

- Duy trì các câu lạc bộ khởi nghiệp trong thanh niên; tổ chức tọa đàm, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề... Kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động triển lãm sản phẩm khởi nghiệp tại các Hội chợ, Ngày hội khởi nghiệp, phiên chợ vùng quê... giúp quảng bá, giới thiệu sản phẩm của đoàn viên, thanh niên đến với nhân dân và người tiêu dùng.

21. Báo, Đài Phát thanh - Truyền hình Khánh Hòa

- Tăng cường các nội dung tuyên truyền, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, diễn đàn về Cuộc vận động; giới thiệu một số sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các điểm bán hàng Việt.

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

22. Cục quản lý thị trường tỉnh

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hóa lưu thông, phát hiện xử lý các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại.

- Trong công tác kiểm tra hàng hóa cần tuyên truyền nhắc nhở những tổ chức doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định pháp luật.

23. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Tuyên truyền vận động các tổ hợp tác, hợp tác xã thành viên tích cực hưởng ứng Cuộc vận động; tư vấn hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, tổ hợp tác tham gia OCOP hình thành và phát triển hợp tác xã; tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia chương trình OCOP hình thành và phát triển hợp tác xã; tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia chương trình OCOP, đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, xây dựng thương hiệu, sản phẩm hàng hóa.

- Vận động, hỗ trợ các hợp tác xã tham gia hội chợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm; hội chợ xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP của tỉnh.

24. Hội bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tỉnh

- Báo cáo viên tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho đối tượng là cán bộ và hội viên các đoàn thể tại Hội trường, phòng họp ... của UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Sân khấu hóa (ca, nhạc, kịch ...) tuyên truyền nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho phù hợp thị hiếu, đối tượng với hình thức sôi động, có tính nghệ thuật, tính biểu đạt cao, dễ cảm hóa, truyền tải tốt thông điệp của Ban Chỉ đạo tại Chợ Đêm Công viên Yên sào cầu Trần Phú – Nha Trang, Siêu thị Lễ hội Festival Hòn Chồng – số 3-5 đường Phạm Văn Đồng, Vĩnh Phước, Nha Trang cho đối tượng là du khách trong và ngoài nước đến tham quan, mua sắm hay tham dự tại Chợ Đêm hay Siêu thị ...

- Hướng dẫn các hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng Cuộc vận động tại cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã, kể cả ở vùng sâu, vùng xa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

Xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động của ngành, tổ chức đơn vị chủ động thực hiện các nhiệm vụ năm 2024 và chỉ đạo hệ thống ngành dọc ở các địa phương tổ chức thực hiện; phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố

- Tham mưu cấp ủy chỉ đạo các cấp thực hiện hiệu quả Cuộc vận động đồng thời kịp thời kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện.

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả Cuộc vận động và chỉ đạo cấp xã triển khai thực hiện.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, chương trình phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của mỗi địa phương theo chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”.

- Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên gương mẫu, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động người dân cam kết thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn trong sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm.

- Thường xuyên nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người tiêu dùng; kịp thời tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân và tham mưu Ban Chỉ đạo cấp huyện kiến nghị (nếu có) đến cấp có thẩm quyền nhằm tăng cường quản lý Nhà nước để thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- Chỉ đạo chính quyền cùng cấp tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp; các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi..., đồng thời đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP tại địa phương.



- Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Chế độ thông tin báo cáo: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện, các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động 6 tháng và năm về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trước ngày 25/6/2024 và 15/11/2024 để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy.

3. Giao Ban Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tham mưu, giúp việc Ban Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai các nhiệm vụ.

4. Đề nghị các đơn vị có nội dung liên quan cần thiết kịp thời để thông tin, báo cáo về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh qua Ban Thường trực Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh (qua Ban Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Khánh Hòa, số 02 Ngô Quyền - phường Xương Huân - TP Nha Trang; điện thoại: 0258.3813827 và email: banphongtraomtkh@gmail.com)./. *rau*

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận TU;
- Văn phòng: TU; HĐND; UBND tỉnh;
- Thành viên BCĐ CVĐ tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh là cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo CVĐ tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy, Thị ủy, Thành ủy; UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- BTT UBMTTQ VN các huyện, thị xã, thành phố;
- Các ban, thành viên MTTQ tỉnh;
- Lưu VT, Ban PT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH

TRƯỞNG BAN



Trần Ngọc Thanh

Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh